

淡江大學文學院 112 學年度智慧人文實務創新學程之課程一覽表

113.02.16

- 一、本學程分為五大領域：多元表達、文化觀覽、人文資料分析、跨域敘事、數位內容，申請學生須選擇一個領域。
- 二、依以下規定修畢 16 學分(含以上)，可申請學分學程證書：
 - (一) 基礎課程 4 學分：修「領域必修」1 門，再修 1 門課。
 - (二) 進階課程 8 學分：各領域進階至少修 1 門，再修 3 門課。
 - (三) 實務課程 4 學分：修 2 門課。
- 三、有底色者為各系支援課程，無底色者則開設於院共同科。

基礎課程		進階課程		實作課程	
課程名稱	備註	課程名稱	備註	課程名稱	備註
創意漢學產業概論	多元表達	漢文化及其創意 (2/0)	多元表達	媒介批評	
	必修	詩書畫與文創產業	多元表達	文藝編輯學(2/2) / 編輯與出版(2/2) (輪開)	
文化觀覽產業概論	文化觀覽	應用中文數位實務(0/2)	多元表達	史料數位化概論與實作(2/0)	
	必修	數位E筆與創意實踐(2/2)	多元表達	文資創生與數位策展(0/2)	
數位典藏與數位人文概論	人文資料分析	現代戲劇(2/0)	多元表達	報業實務	暑期實習
	必修	歷史文化與藝術賞析	文化觀覽	中文實務實習	暑期實習
影視娛樂產業概論	跨域敘事	臺灣林業史/臺灣產業發展史 (輪開)	文化觀覽	歷史實務實習	暑期實習
	必修	中國墓葬考古與文物 / 歷史地理 (輪開)	文化觀覽	圖書資訊產學實習 (限資圖系學生)	暑期實習
數位內容產業概論	數位內容	臺灣海洋發展史 / 臺灣軍事制度史 (輪開)	文化觀覽	校外媒體實務	
	必修	西洋藝術史 / 歐洲文化創意旅遊 (輪開)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(一) (限媒體學生)	
動漫與文創產業		中國服飾史 (輪開)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(二) (限媒體學生)	
數位檔案管理		文藝復興史 (輪開)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(三) (限媒體學生)	
資訊架構概論		東南亞華人史 / 經濟史與數據史料解讀 (輪開)	文化觀覽	★電視新聞節目實務(一) (限媒體學生)	
資訊視覺化		博物館理論與實務 (輪開)	文化觀覽	★電視新聞節目實務(二) (限媒體學生)	
文化創意與媒體產業(2/0)		網絡分析	人文資料分析	★創意數位媒體實務(一) (限媒體學生)	
傳播法規與倫理(0/2)		資料結構	人文資料分析	★創意數位媒體實務(二) (限媒體學生)	
數位攝影與科技應用		影像敘事實務	跨域敘事	★創意數位媒體實務(三) (限媒體學生)	
創意數位基因		跨媒體行銷企劃	跨域敘事	★創意數位媒體實務(三) (限媒體學生)	
		影視分鏡與剪輯	跨域敘事	影視專案製作(2/2)	
		影視劇本編寫 (限大三以上)	跨域敘事	資訊圖表敘事力	
		流行文化 (限大三以上)	跨域敘事	學術傳播	
		電影美學 (限大傳系大三以上、外系大四以上)	跨域敘事	Podcast節目製作主持(2/0)	
		文創專案設計與行銷(0/2)	跨域敘事	AI環境下的職場敘事力	跨域敘事
		數位藝術與人機互動	數位內容	行動媒體影像創作	跨域敘事
		美學策略與設計	數位內容	故事企劃實務	跨域敘事
		電腦繪圖	數位內容	符合以下條件可抵免「實務實習課程」1 門： 獲得校內外創新創業競賽名次 前2名 者	
		數位行銷	數位內容		
		互動體驗行銷	數位內容		
		說故事與腳本企劃	數位內容		
		互動裝置設計	數位內容		
		社群媒體行銷	數位內容		
		社會影響力與價值溝通	跨域敘事		
		文化品牌經營與全球行銷	跨域敘事		
		企業競爭情報	跨域敘事		
		全球文化創意產業專題講座			
		創意文案專案開發	跨域敘事		