

淡江大學文學院109學年度文創學程課表

創意漢學領域

109.07.03

類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定	
學程通論	文化創意產業概論A	院	(2/0)	必修 2學分	創意漢學 進階	漢文化及其創意	院	(0/2)	認證規定	專題 應用	知識管理與科技應用專題	院	(0/2)	選修 4學分	
	文化創意產業概論B	院	(0/2)			漢文化及其創意(閩台班)	院	(0/2)			創意城鄉	院	(2/0)		
	文化創意產業概論(閩台班)	院	(2/0)			詩書畫與文創產業	中文	(0/2)		實務 實習	編輯與出版/文藝編輯學(輪開)	中文	(2/2)		
領域必選	創意漢學產業概論	中文	(2/0)	詩書畫與文創產業(閩台班)		院	(0/2)	文藝編輯學(閩台班)			院	(2/0)			
	創意漢學產業概論(閩台班)	院	(2/0)	應用中文書寫		中文	(0/2)	史料數位化概論與實作			歷史	(2/0)			
產業概論 及 領域基礎	文化觀覽產業概論	歷史	(2/0)	數位E筆與創意實踐		中文	(0/2)	史料數位化概論與實作(閩台班)			院	(2/0)			
	創新出版產業概論	資圖	(2/0)	現代戲劇	中文	(2/0)	報業實務	大傳			(3/3)				
	影視娛樂產業概論	大傳	(2/0)	跨領域 進階	※至少選修2學分，最多承認6學分	選修 8學分	玉文化與生活價值	院			(2/0)	全球文創平台開發與實習	院		(2/0)
	數位內容產業概論	資傳	(0/2)				實戰出版專題	院			(2/0)	專業見習(閩台班)	院		(2/0)
	文化觀覽產業概論(閩台班)	院	(2/0)				影像敘事實務	院		(2/0)	中文實務實習	中文	(2/0)		
	創新出版產業概論(閩台班)	院	(0/2)				數位藝術與人機互動	院		(2/0)	※各主修領域之『產業實習課程』學分可互抵				
	影視娛樂產業概論(閩台班)	院	(2/0)				數位藝術與人機互動(閩台班)	院		(0/2)					
	數位內容產業概論(閩台班)	院	(0/2)				中國玉文化與古美術	歷史		(0/2)					
	動漫與文創產業	院	(0/2)				出版傳播與書業	資圖		(0/2)					
	動漫與文創產業(閩台班)	院	(0/2)				跨媒體行銷企劃	大傳		(2/0)					
	歷史與人生	院	(0/2)				跨媒體行銷企劃(閩台班)	院	(0/2)						
	博物館文創的經營與開發(閩台班)	院	(0/2)				美學策略與設計	資傳	(2/0)						
	圖書編輯與出版	院	(0/2)				知識管理與科技創新服務	院	(2/0)						
	說故事與創意	院	(2/0)				知識管理與科技創新服務(閩台班)	院	(2/0)						
	說故事與創意(閩台班)	院	(2/0)				文化品牌經營與全球行銷	院	(0/2)						
	創意數位基因	院	(0/2)				文化品牌經營與全球行銷(閩台班)	院	(0/2)						
	創意數位基因(閩台班)	院	(0/2)	全球文化創意產業專題講座	院	(0/2)									
			故事企劃實務	院	(0/2)										
			創意文案專案開發	院	(2/0)										

備註：「閩台班」為淡江大學文學院與福建師範大學文學院合辦之陸生專班，但每門課程開放 25 個名額，供本校同學選修。

淡江大學文學院109學年度文創學程課表

109.07.03

文化觀覽領域

類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定
學程通論	文化創意產業概論A	院	(2/0)	必修 2學分	文化觀覽 進階	玉文化與生活價值	院	(2/0)	選修 8學分	專題 應用	知識管理與科技應用專題	院	(0/2)	選修 4學分
	文化創意產業概論B	院	(0/2)			創意城鄉	院	(2/0)						
	文化創意產業概論(閩台班)	院	(2/0)			實務 實習	編輯與出版/文藝編輯學(輪開)	中文		(2/2)				
文化觀覽產業概論	歷史	(2/0)	文藝編輯學(閩台班)	院			(2/0)							
領域必選	文化觀覽產業概論(閩台班)	院	(2/0)	台灣林業史(輪開)		歷史	(2/2)	史料數位化概論與實作		歷史	(2/0)			
產業概論 及 領域基礎	創意漢學產業概論	中文	(2/0)	選修 6學分		中國墓葬考古與文物/歷史地理(輪開)	歷史	(2/2)		史料數位化概論與實作(閩台班)	院	(2/0)	※各主修領域之『產業實習課程』學分可互抵	
	創新出版產業概論	資圖	(2/0)			台灣地方文史導覽(輪開)	歷史	(2/0)		報業實務	大傳	(3/3)		
	影視娛樂產業概論	大傳	(2/0)			台灣海洋發展史/博物館理論與實務(輪開)	歷史	(2/2)		全球文創平台開發與實習	院	(2/0)		
	數位內容產業概論	資傳	(0/2)			西洋藝術史(輪開)	歷史	(2/2)		專業見習(閩台班)	院	(2/0)		
	創意漢學產業概論(閩台班)	院	(2/0)			學術出版與歷史書寫/台灣影像與歷史資料系統(輪開)	歷史	(0/2)						
	創新出版產業概論(閩台班)	院	(2/0)		歐洲文化創意旅遊(109學年度未輪開)	歷史	(0/2)							
	影視娛樂產業概論(閩台班)	院	(2/0)		中國藝術史(109學年度未輪開)	歷史	(2/2)							
	數位內容產業概論(閩台班)	院	(0/2)		東南亞華人史(109學年度未輪開)	歷史	(2/0)							
	動漫與文創產業	院	(0/2)		跨領域 進階	漢文化及其創意	院	(0/2)	※至少 選修 2學分， 最多承 認6學分					
	動漫與文創產業(閩台班)	院	(0/2)			漢文化及其創意(閩台班)	院	(0/2)						
	歷史與人生	院	(0/2)			實戰出版專題	院	(2/0)						
	博物館文創的經營與開發(閩台班)	院	(0/2)			影像敘事實務	院	(2/0)						
	圖書編輯與出版	院	(0/2)			數位藝術與人機互動	院	(2/0)						
	說故事與創意	院	(2/0)			數位藝術與人機互動(閩台班)	院	(0/2)						
	說故事與創意(閩台班)	院	(2/0)			詩書畫與文創產業	中文	(0/2)						
	創意數位基因	院	(0/2)			詩書畫與文創產業(閩台班)	院	(0/2)						
創意數位基因(閩台班)	院	(0/2)	出版傳播與書業	資圖		(0/2)								
			跨媒體行銷企劃	大傳		(2/0)								
			跨媒體行銷企劃(閩台班)	院	(0/2)									
			美學策略與設計	資傳	(2/0)									
			知識管理與科技創新服務	院	(2/0)									
			知識管理與科技創新服務(閩台班)	院	(2/0)									
			文化品牌經營與全球行銷	院	(0/2)									
			文化品牌經營與全球行銷(閩台班)	院	(0/2)									
			全球文化創意產業專題講座	院	(0/2)									
			故事企劃實務	院	(0/2)									
			創意文案專案開發	院	(2/0)									

備註：「閩台班」為淡江大學文學院與福建師範大學文學院合辦之陸生專班，但每門課程開放 25個名額，供本校同學選修。

淡江大學文學院109學年度文創學程課表

109.07.03

創新出版領域

類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定
學程通論	文化創意產業概論A	院	(2/0)	必修 2學分	創新出版 進階	實戰出版專題	院	(2/0)	選修 8學分	專題 應用	知識管理與科技應用專題	院	(0/2)	選修 4學分
	文化創意產業概論B	院	(0/2)			出版傳播與書業	資圖	(0/2)			創意城鄉	院	(2/0)	
	文化創意產業概論(閩台班)	院	(2/0)			知識管理	資圖	(2/0)		編輯與出版/文藝編輯學(輪開)	中文	(2/2)		
領域必選	創新出版產業概論	資圖	(2/0)	知識管理(閩台班)		院	(2/0)	文藝編輯學(閩台班)		院	(2/0)			
	創新出版產業概論(閩台班)	院	(2/0)	媒體資源與管理		資圖	(0/2)	史料數位化概論與實作		歷史	(2/0)			
產業概論 及 領域基礎	創意漢學產業概論	中文	(2/0)	繪本與兒少文學出版	資圖	(2/0)	史料數位化概論與實作(閩台班)	院		(2/0)				
	文化觀覽產業概論	歷史	(2/0)	跨領域 進階	漢文化及其創意	院	(0/2)	報業實務		大傳	(3/3)			
	影視娛樂產業概論	大傳	(2/0)		漢文化及其創意(閩台班)	院	(0/2)	全球文創平台開發與實習		院	(2/0)			
	數位內容產業概論	資傳	(0/2)		玉文化與生活價值	院	(2/0)	專業見習(閩台班)		院	(2/0)			
	創意漢學產業概論(閩台班)	院	(2/0)		影像敘事實務	院	(2/0)	圖書館知能服務(限資圖系學生)		資圖	(1/1)			
	文化觀覽產業概論(閩台班)	院	(2/0)		數位藝術與人機互動	院	(2/0)	圖書館實習(二)(限資圖系學生)		資圖	(1/1)			
	影視娛樂產業概論(閩台班)	院	(2/0)		數位藝術與人機互動(閩台班)	院	(0/2)	※各主修領域之『產業實習課程』學分可互抵						
	數位內容產業概論(閩台班)	院	(0/2)		詩書畫與文創產業	中文	(0/2)							
	動漫與文創產業	院	(0/2)		詩書畫與文創產業(閩台班)	院	(0/2)							
	動漫與文創產業(閩台班)	院	(0/2)		中國玉文化與古美術	歷史	(0/2)							
	歷史與人生	院	(0/2)		跨媒體行銷企劃	大傳	(2/0)							
	博物館文創的經營與開發(閩台班)	院	(0/2)	跨媒體行銷企劃(閩台班)	院	(0/2)								
	圖書編輯與出版	院	(0/2)	美學策略與設計	資傳	(2/0)								
	說故事與創意	院	(2/0)	管理 與 行銷	知識管理與科技創新服務	院	(2/0)							
	說故事與創意(閩台班)	院	(2/0)		知識管理與科技創新服務(閩台班)	院	(2/0)							
創意數位基因	院	(0/2)	文化品牌經營與全球行銷		院	(0/2)								
創意數位基因(閩台班)	院	(0/2)	文化品牌經營與全球行銷(閩台班)		院	(0/2)								
				全球文化創意產業專題講座	院	(0/2)								
				故事企劃實務	院	(0/2)								
				創意文案專案開發	院	(2/0)								

備註：「閩台班」為淡江大學文學院與福建師範大學文學院合辦之陸生專班，但每門課程開放 25 個名額，供本校同學選修。

淡江大學文學院109學年度文創學程課表

109.07.03

影視娛樂領域

類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定			
學程通論	文化創意產業概論A	院	(2/0)	必修 2學分	影視娛樂 進階	影像敘事實務	院	(2/0)	選修 8學分	專題 應用	知識管理與科技應用專題	院	(0/2)	選修 4學分			
	文化創意產業概論B	院	(0/2)			跨媒體行銷企劃	大傳	(2/0)			創意城鄉	院	(2/0)				
	文化創意產業概論(閩台班)	院	(2/0)			跨媒體行銷企劃(閩台班)	院	(0/2)		編輯與出版/文藝編輯學(輪開)	中文	(2/2)					
領域必選	影視娛樂產業概論	大傳	(2/0)	選修 2學分		行銷傳播專題 (先修科目：廣告或行銷相關課程)	大傳	(0/2)		實務 實習	文藝編輯學(閩台班)	院	(2/0)		選修 4學分		
	影視娛樂產業概論(閩台班)	院	(2/0)			影視分鏡與剪輯 (先修課程：攝影、視覺或故事敘事相關課程)	大傳	(2/0)			史料數位化概論與實作	歷史	(2/0)				
產業概論 及 領域基礎	創意漢學產業概論	中文	(2/0)	選修 6學分		影視劇本編寫(限大三以上選修)	大傳	(0/3)			選修 8學分	史料數位化概論與實作(閩台班)	院			(2/0)	選修 4學分
	文化觀覽產業概論	歷史	(2/0)			流行文化(限大三以上選修)	大傳	(0/2)				報業實務	大傳			(3/3)	
	創新出版產業概論	資圖	(2/0)			電影美學 (限大傳系大三以上、外系大四以上選修)	大傳	(2/0)				全球文創平台開發與實習	院			(2/0)	
	數位內容產業概論	資傳	(0/2)			新媒體與公民實踐	大傳	(0/2)				專業見習(閩台班)	院			(2/0)	
	創意漢學產業概論(閩台班)	院	(2/0)			跨領域 進階	漢文化及其創意	院				(0/2)	校外媒體實務			大傳	
	文化觀覽產業概論(閩台班)	院	(2/0)		漢文化及其創意(閩台班)		院	(0/2)	★廣播節目製作實務(一)			大傳	(1/1)				
	創新出版產業概論(閩台班)	院	(2/0)		玉文化與生活價值		院	(2/0)	★廣播節目製作實務(二)			大傳	(2/2)				
	數位內容產業概論(閩台班)	院	(0/2)		實戰出版專題		院	(2/0)	★廣播節目製作實務(三)			大傳	(1/1)				
	動漫與文創產業	院	(0/2)		數位藝術與人機互動		院	(2/0)	★電視新聞節目實務(一)	大傳		(2/2)					
	動漫與文創產業(閩台班)	院	(0/2)		數位藝術與人機互動(閩台班)		院	(0/2)	★電視新聞節目實務(二)	大傳		(2/2)					
	歷史與人生	院	(0/2)		詩書畫與文創產業		中文	(0/2)	※各主修領域之『產業實習課程』學分可互抵								
	博物館文創的經營與開發(閩台班)	院	(0/2)		詩書畫與文創產業(閩台班)		院	(0/2)									
	圖書編輯與出版	院	(0/2)		中國玉文化與古美術		歷史	(0/2)									
	說故事與創意	院	(2/0)		出版傳播與書業		資圖	(0/2)									
	說故事與創意(閩台班)	院	(2/0)		美學策略與設計	資傳	(2/0)										
	創意數位基因	院	(0/2)		知識管理與科技創新服務	院	(2/0)										
創意數位基因(閩台班)	院	(0/2)	知識管理與科技創新服務(閩台班)	院	(2/0)												
				管理 與 行銷	文化品牌經營與全球行銷	院	(0/2)										
					文化品牌經營與全球行銷(閩台班)	院	(0/2)										
					全球文化創意產業專題講座	院	(0/2)										
					故事企劃實務	院	(0/2)										
					創意文案專案開發	院	(2/0)										

備註：「閩台班」為淡江大學文學院與福建師範大學文學院合辦之陸生專班，但每門課程開放 25 個名額，供本校同學選修。

淡江大學文學院109學年度文創學程課表

109.07.03

數位內容領域

類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定	類別	課程	開課	學分	認證規定
學程通論	文化創意產業概論A	院	(2/0)	必修 2學分	數位內容 進階	數位藝術與人機互動	院	(2/0)	選修 8學分	專題 應用	知識管理與科技應用專題	院	(0/2)	選修 4學分
	文化創意產業概論B	院	(0/2)			數位藝術與人機互動(閩台班)	院	(0/2)			創意城鄉	院	(2/0)	
	文化創意產業概論(閩台班)	院	(2/0)			美學策略與設計(資傳系加簽)	資傳	(3/0)		實務 實習	編輯與出版/文藝編輯學(輪開)	中文	(2/2)	
領域必選	數位內容產業概論	資傳	(0/2)	資訊網路專題(資傳系加簽)		資傳	(0/2)	文藝編輯學(閩台班)			院	(2/0)		
	數位內容產業概論(閩台班)	院	(0/2)	電腦繪圖(限資傳系學生)(資傳系加簽)		資傳	(0/2)	史料數位化概論與實作			歷史	(2/0)		
產業概論 及 領域基礎	創意漢學產業概論	中文	(2/0)	數位行銷(先修:行銷學)(資傳系加簽)		資傳	(3/0)	史料數位化概論與實作(閩台班)			院	(2/0)		
	文化觀覽產業概論	歷史	(2/0)	訊息設計(資傳系加簽)		資傳	(0/3)	報業實務			大傳	(3/3)		
	創新出版產業概論	資圖	(2/0)	互動體驗行銷(限資傳系學生)(資傳系加簽)		資傳	(0/3)	全球文創平台開發與實習			院	(2/0)		
	影視娛樂產業概論	大傳	(2/0)	跨領域 進階		漢文化及其創意	院	(0/2)			專業見習(閩台班)	院	(2/0)	
	創意漢學產業概論(閩台班)	院	(2/0)		漢文化及其創意(閩台班)	院	(0/2)	校外媒體實務			資傳	(0/2)		
	文化觀覽產業概論(閩台班)	院	(2/0)		玉文化與生活價值	院	(2/0)	★創意數位媒體實務(一)			資傳	(3/0)		
	創新出版產業概論(閩台班)	院	(2/0)		實戰出版專題	院	(2/0)	★創意數位媒體實務(二)			資傳	(0/3)		
	影視娛樂產業概論(閩台班)	院	(2/0)		影像敘事實務	院	(2/0)	★創意數位媒體實務(三)		資傳	(2/0)			
	動漫與文創產業	院	(0/2)		詩書畫與文創產業	中文	(0/2)	※各主修領域之『產業實習課程』學分可互抵						
	動漫與文創產業(閩台班)	院	(0/2)	詩書畫與文創產業(閩台班)	院	(0/2)	管理 與 行銷	※至少 選修 2學分， 最多承 認6學分		選修 8學分	選修 4學分			
	歷史與人生	院	(0/2)	中國玉文化與古美術	歷史	(0/2)								
	博物館文創的經營與開發(閩台班)	院	(0/2)	出版傳播與書業	資圖	(0/2)								
	圖書編輯與出版	院	(0/2)	跨媒體行銷企劃	大傳	(2/0)								
	說故事與創意	院	(2/0)	跨媒體行銷企劃(閩台班)	院	(0/2)								
	說故事與創意(閩台班)	院	(2/0)	知識管理與科技創新服務	院	(2/0)								
創意數位基因	院	(0/2)	知識管理與科技創新服務(閩台班)	院	(2/0)									
創意數位基因(閩台班)	院	(0/2)	文化品牌經營與全球行銷	院	(0/2)									
			文化品牌經營與全球行銷(閩台班)	院	(0/2)									
			全球文化创意產業專題講座	院	(0/2)									
			故事企劃實務	院	(0/2)									
			創意文案專案開發	院	(2/0)									

備註：「閩台班」為淡江大學文學院與福建師範大學文學院合辦之陸生專班，但每門課程開放 25 個名額，供本校同學選修。