

- 一、本學程分為五大領域：多元表達、文化觀覽、人文資料分析、跨域敘事、數位內容。  
 二、依以下規定修畢 16 學分(含以上)，可申請學分學程證書：  
 (一) 基礎課程 4 學分  
 (二) 進階課程 8 學分  
 (三) 實務課程 4 學分  
 三、有底色者為各系支援課程，無底色者則開設於院共同科。

基礎課程		進階課程		實作課程	
課程名稱	備註	課程名稱	備註	課程名稱	備註
AI與人文創意敘事協作(2/0)	多元表達	跨文化溝通(2/0)/數位溝通與設計思考(0/2)(輪開)	多元表達	媒介批評	
		詩書畫與文創產業(0/2)/古典文化與AI創意應用(0/2)(輪開)	多元表達	文藝編輯(2/0)、數位文藝出版(0/2)/編輯與出版(2/2)(輪開)	多元表達
文化觀覽與AI產業概論	文化觀覽	應用中文數位實務(0/2)	多元表達	史料數位化概論與實作(2/0)	
		數位E筆與創意實踐(2/2)	多元表達	文資創生與數位策展(0/2)	
數位典藏與數位人文概論	人文資料分析	現代戲劇(2/0)	多元表達	報業實務	
		AI與博物館應用(0/2)	文化觀覽	中文實務實習	暑期實習
影視娛樂產業概論	跨域敘事	臺灣林業史/臺灣產業發展史(輪開)	文化觀覽	歷史實務實習	暑期實習
		數位人文與墓葬考古/數位資訊與歷史地理(輪開)	文化觀覽	圖書資訊產學實習(限資圖系學生)	暑期實習
數位內容產業概論	數位內容	臺灣海洋發展史/臺灣軍事制度史(輪開)	文化觀覽	校外媒體實務	暑期實習
		性別、醫療與科技/人工智慧與歐洲旅遊規劃(輪開)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(一)(限媒體學生)	
動漫產業AI跨域應用(2/0)	多元表達	東南亞華人史/經濟史與數位人文應用(輪開)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(二)(限媒體學生)	
資訊架構概論	人文資料分析	臺灣國際關係史/博物館理論與實務(輪開)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(三)(限媒體學生)	
資訊視覺化(2/0)	人文資料分析	服飾與流行文化	文化觀覽	★電視新聞節目實務(一)(限媒體學生)	
文化創意與媒體產業	人文資料分析	網絡分析	人文資料分析	★電視新聞節目實務(二)(限媒體學生)	
傳播法規與倫理		資料結構	人文資料分析	★創意數位媒體實務(一)(限媒體學生)	
數位攝影與科技應用		AI輔助多媒體製作與應用(0/2)	人文資料分析	★創意數位媒體實務(二)(限媒體學生)	
創意數位基因(0/2)		跨媒體行銷企劃	跨域敘事	★創意數位媒體實務(三)(限媒體學生)	
圖書館學與資訊科學導論	數位內容	影視分鏡與剪輯	跨域敘事	紀錄片獨立製作	
繪本與兒少文學出版	跨域敘事	影視劇本編寫(限大傳系大三、外系大四以上)	跨域敘事	劇情片拍攝與製作	
創新出版產業概論	人文資料分析	流行文化(限大三以上)	跨域敘事	大數據概論與應用(2/0)	
閱讀行為與媒介消費概論	人文資料分析	電影美學(限大傳系大三以上、外系大四以上)	跨域敘事	Podcast節目製作主持(2/0)	
知識管理	人文資料分析	文創專案設計與行銷	跨域敘事	職場敘事新智能(0/2)	跨域敘事
圖書館史	文化觀覽	人工智慧與媒體素養	跨域敘事	行動媒體影像創作(0/2)	跨域敘事
檔案學概論	人文資料分析	數位藝術與人機互動(2/0)	數位內容	故事企劃實務(2/0)	跨域敘事
多媒體技術與應用	數位內容	美學策略與設計	數位內容	圖書館知能服務	數位內容
出版傳播與書業	文化觀覽	電腦繪圖	數位內容	符合以下條件可抵免「實務實習課程」2學分： 獲得校內外創新創業競賽名次前2名者	
資訊檢索	人文資料分析	數位行銷	數位內容		
		互動體驗行銷	數位內容		
		說故事與腳本企劃	數位內容		
		數位編輯與出版	數位內容		
		社群媒體行銷	數位內容		
		社會影響力與價值溝通(0/2)	跨域敘事		
		AI時代品牌傳播(2/0)	跨域敘事		
		ESG行銷策略(2/0)	跨域敘事		
		智慧人文講堂(0/2)			
		創意文案專案開發(2/0)	跨域敘事		
		檔案讀者服務	多元表達		
		檔案編排與描述	人文資料分析		
		政府資訊與出版	人文資料分析		
		人工智慧與數位人文	數位內容		
		大數據概論與應用	數位內容		