

淡江大學文學院 111 學年度文化創意產業學程之課程一覽表

一、本學程分為五大領域：創意漢學、文化觀覽、創新出版、跨域敘事、數位內容，申請學生須選擇一個領域。

二、依以下規定修畢 16 學分(含以上)，可申請學分學程證書：

- (一) 基礎課程 6 學分：修「學程必修」1 門、修「領域必修」1 門，再修 2 門課。
- (二) 進階課程 6 學分：各領域進階至少修 1 門，再修 4 門課。
- (三) 實務課程 4 學分：修 2 門課(或抵免學分)。

112.2.21

基礎課程		進階課程		實務課程	
課程名稱	備註	課程名稱	備註	課程名稱	備註
文化創意產業概論(含閩)	學程必修	漢文化及其創意(含閩)	創意漢學	知識管理與科技應用專題	
創意漢學產業概論(含閩)	創意漢學必修	詩書畫與文創產業(含閩)	創意漢學	創意城鄉	
		應用中文書寫	創意漢學	編輯與出版/文藝編輯學(輪開)	
文化觀覽產業概論(含閩)	文化觀覽必修	數位E筆與創意實踐	創意漢學	文藝編輯學(閩)	
		現代戲劇	創意漢學	史料數位化概論與實作(含閩)	
創新出版產業概論(含閩)	創新出版必修	玉文化與生活價值	文化觀覽	報業實務	
		中國玉文化與古美術	文化觀覽	全球文創平台開發與實習	暑期實習
影視娛樂產業概論(含閩)	跨域敘事必修	臺灣近現代史	文化觀覽	中文實務實習	暑期實習
		臺灣林業史(輪開)	文化觀覽	歷史實務實習	暑期實習
數位內容產業概論(含閩)	數位內容必修	中國墓葬考古與文物/歷史地理(輪開)	文化觀覽	圖書資訊產學實習(限資圖系學生)	暑期實習
		臺灣海洋發展史/台灣軍事制度史(輪開)	文化觀覽	校外媒體實務(限大傳系/資傳系學生)	暑期實習
動漫與文創產業(含閩)		西洋藝術史/歐洲文化創意旅遊(輪開)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(一)(限媒體學生)	
歷史與人生		學術出版與歷史書寫/台灣影像與歷史資料系統(輪開)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(二)(限媒體學生)	
圖書編輯與出版		中國藝術史(輪開)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(三)(限媒體學生)	
創意數位基因(含閩)		中國服飾史(輪開)	文化觀覽	★電視新聞節目實務(一)(限媒體學生)	
說故事與創意(閩)		文藝復興史(輪開)	文化觀覽	★電視新聞節目實務(二)(限媒體學生)	
博物館文創的經營與開發(閩)		東南亞華人史/經濟史與數據史料解讀(輪開)	文化觀覽	★創意數位媒體實務(一)(限媒體學生)	
		博物館理論與實務(輪開)	文化觀覽	★創意數位媒體實務(二)(限媒體學生)	
		實戰出版專題	創新出版	★創意數位媒體實務(三)(限媒體學生)	
		出版傳播與書業	創新出版	專業見習(閩)(限閩台班學生)	
		知識管理(含閩)	創新出版		
		媒體資源與管理	創新出版		
		繪本與兒少文學出版	創新出版		
		圖書館知能服務(限資圖系學生)	創新出版		
		影像敘事實務	跨域敘事		
		跨媒體行銷企劃(含閩)	跨域敘事		
		行銷傳播專題	跨域敘事		
		影視分鏡與剪輯	跨域敘事		
		影視劇本編寫(限大三以上)	跨域敘事		
		流行文化(限大三以上)	跨域敘事		
		電影美學(限大傳系大三以上、外系大四以上)	跨域敘事		
		新媒體與公民實踐	跨域敘事		
		數位藝術與人機互動(含閩)	數位內容		
		美學策略與設計	數位內容		
		資訊網路專題	數位內容		
		電腦繪圖	數位內容		
		數位行銷	數位內容		
		訊息設計	數位內容		
		互動體驗行銷	數位內容		
		知識管理與科技創新服務(含閩)			
		文化品牌經營與全球行銷(含閩)			
		全球文化創意產業專題講座			
		故事企劃實務			
		創意文案專案開發			

110學年度起，符合以下任一條件可抵免「實務實習課程」2 學分：

1. 修讀「財務管理」相關課程且及格者
2. 獲得校內外創新創業競賽名次前 2 名者

三、備註：

- (一)「閩」指「文創閩台班」，為本院與福建師範大學文學院合辦之陸生專班；每門課程開放若干名額，供本校同學選修。
- (二)「含閩」是指開設 2 門同名課程。
- (三)有底色者為各系支援課程。