

淡江大學文學院文化創意產業學分學程 111 學年度第 2 學期課表

節次	時間	星期 一	星期 二	星期 三	星期 四	星期 五
01	08:10 09:00	▲ 博物館文創的經營與開發 (院) 吳彥儒 L413	文藝復興史 (歷) 蔡育潞 L201	臺灣近現代史 (歷) 吳明勇 L401		臺灣近現代史 (歷) 吳明勇 L412
02	09:10 10:00					
03	10:10 11:00	▲ 數位內容產業概論 (院) 楊立人 L416	▲ 漢文化及其創意 (院) 馬銘浩 L304 全球文化創意產業專題講座 (院) 劉倚帆 O306	故事企劃實務 (院) 林其樂 L306 詩書畫與文創產業 (院) 袁金塔 L301	創意數位基因 (院) 賴治怡 SG321 ▲ 數位藝術與人機互動 (院) 林俊賢 L413	漢文化及其創意 (院) 范凱婷 L301
04	11:10 12:00	知識管理與科技應用專題 (院) 邱鴻祥 L307	流行文化 (傳) 楊明昱 O202 數位 E 筆與創意實踐 (中) 張炳煌 B206		電腦繪圖 (資) 陳柏年 O205	
05	12:10 13:00	報業實務 (傳) 馬雨沛 O504				
06	13:10 14:00	圖書編輯與出版 (院) 吳秋霞 L413 台灣海洋發展史 (歷) 李其霖 L301	電腦繪圖 (資) 賴惠如 O205 歷史與人生 (院) 郭鏡銘 Q306 報業實務 (傳) 馬雨沛 O504	影視劇本編寫 (傳) 陳譽尹 O202 互動體驗行銷 (資) 林庭瑩 SG402	▲ 詩書畫與文創產業 (院) 袁金塔 L306 西洋藝術史 (歷) 劉增泉 L301	▲ 跨媒體行銷企劃 (院) 任家緯 L413
07	14:10 15:00				動漫與文創產業 (院) 陳清淵 O306 ▲ 創意數位基因 (院) 楊基發 L304	數位內容產業概論 (資) 吳宇軒 SG318
08	15:10 16:00			文化品牌經營與全球行銷 (院) 許傳陽 L307 編輯與出版 (中) 陳進貴 L401		
09	16:10 17:00		訊息設計 (資) 賴惠如, 楊智明 L205 經濟史與數據史料解讀 (歷) 陳琮淵 L307	互動體驗行銷 (資) 林庭瑩 SG321	行銷傳播專題 (傳) 戴昀 B216	數位內容產業概論 (資) 吳宇軒 SG503
10	17:10 18:00					
11	18:10 19:00				▲ 文化品牌經營與全球行銷 (院) 李昌益 B513	※標註▲符號為「文創閩台班」課程，係與福建師範大學合辦之陸生專班，每門課程各開放若干名額，供學生選修，均不得加簽
12	19:10 20:00					(本學期採 Microsoft Teams 遠端同步學習)

實務實習課程：(以下課程有條件限制)

圖書館知能服務 (圖) 一 / 2,3,4 三 / 3,4 五 / 3,4  
 電視新聞節目實務 (一) (傳) 一 / 7,8 / O202  
 電視新聞節目實務 (二) (傳) 一 / 5,6 / O102

廣播節目製作實務 (一) (傳) 一 / 8 / O303  
 廣播節目製作實務 (二) (傳) 一 / 10,11 / O303  
 廣播節目製作實務 (三) (傳) 一 / 9 / O501

創意數位媒體實務 (二) (資) 一 / 7,8,9 / Q206